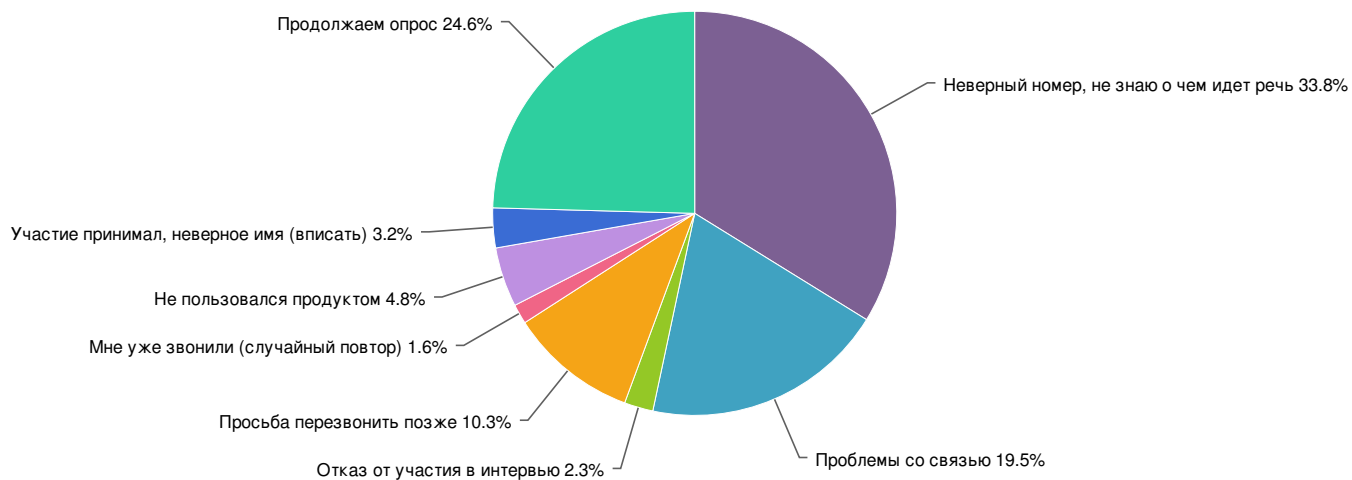


Фрагмент отчета по телефонному опросу (1-3 минуты)

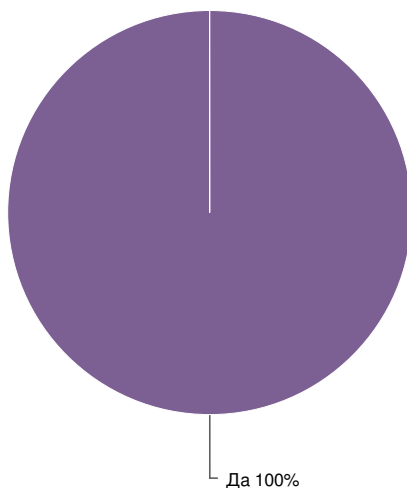


Результат контакта с респондентом



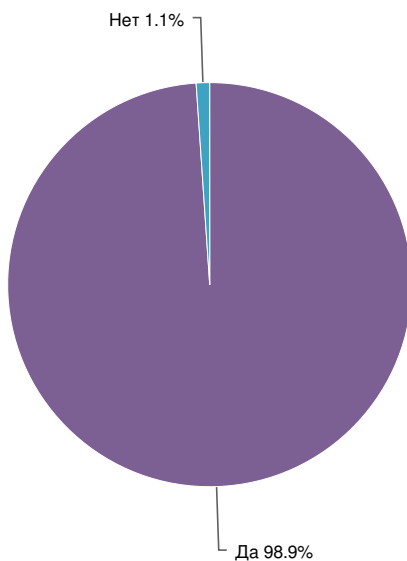
Неверный номер, не знаю о чем идет речь	33.8%		234
Проблемы со связью	19.5%		135
Отказ от участия в интервью	2.3%		16
Просьба перезвонить позже	10.3%		71
Мне уже звонили (случайный повтор)	1.6%		11
Не пользовался продуктом	4.8%		33
Участие принимал, неверное имя (вписать)	3.2%		22
Продолжаем опрос	24.6%		170
Всего			692

В целом, Вы считаете продукт полезным?



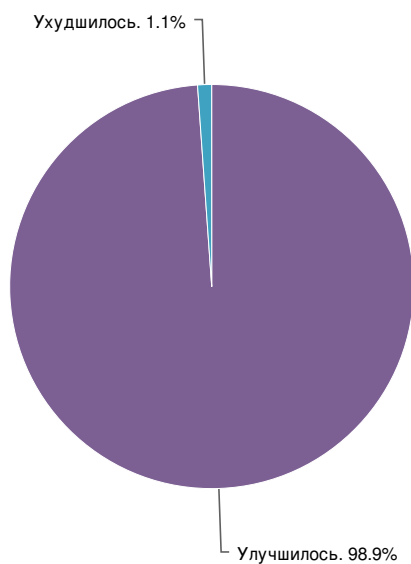
Да	100.0%	<div style="width: 100%; height: 15px; background-color: #6a3d9a;"></div>	189
Нет	0.0%	<div style="width: 0%; height: 15px; background-color: #d3d3d3;"></div>	0
Всего			189

Вам нравится продукт?



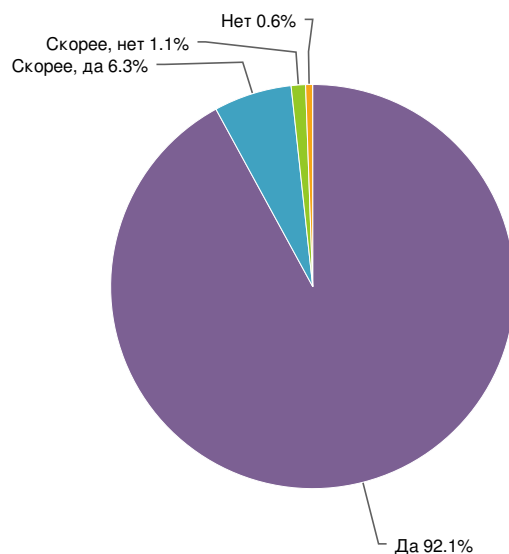
Да	98.9%	<div style="width: 98.9%; height: 15px; background-color: #6a3d9a;"></div>	185
Нет	1.1%	<div style="width: 1.1%; height: 15px; background-color: #d3d3d3;"></div>	2
Всего			187

В какую сторону изменилось Ваше отношение к марке XXX после использования продукта?



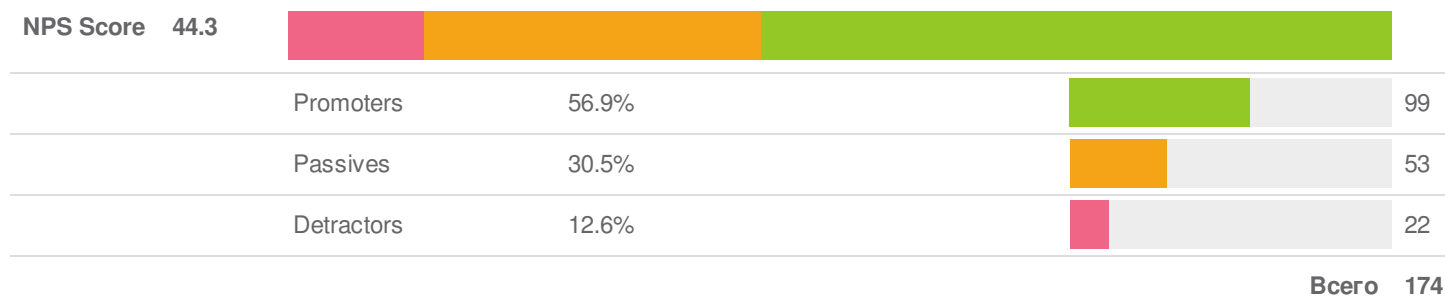
Улучшилось.	98.9%	<div style="width: 98.9%; height: 15px; background-color: #6a3d9a;"></div>	88
Ухудшилось.	1.1%	<div style="width: 1.1%; height: 15px; background-color: #c0c0c0;"></div>	1
Всего			89

Вы доверяете качеству продуктов марки XXX?

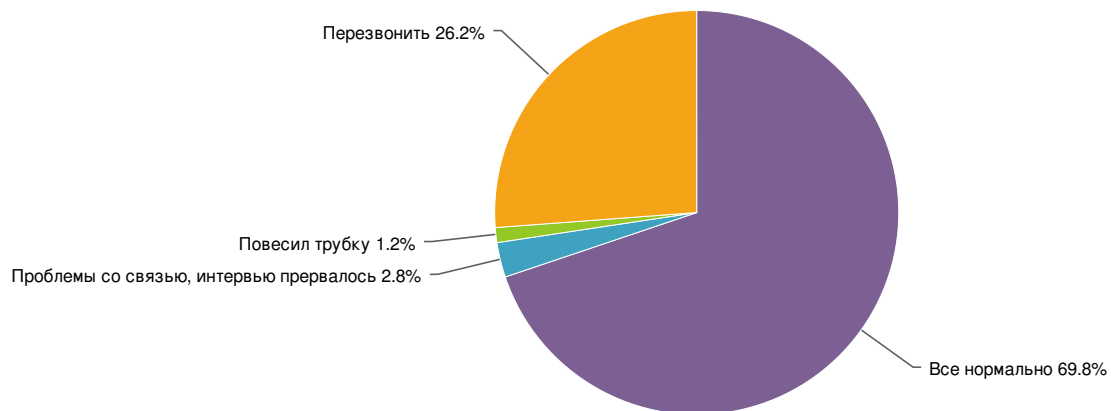


Да	92.1%		162
Скорее, да	6.3%		11
Скорее, нет	1.1%		2
Нет	0.6%		1
Всего			176

Насколько верно то, что Вы будете рекомендовать продукты марки XXX своим друзьям и знакомым? (0 - точно не рекомендую, 10 - обязательно рекомендую)



Результаты окончания интервью



Все нормально	69.8%		176
Проблемы со связью, интервью прервалось	2.8%		7
Повесил трубку	1.2%		3
Перезвонить	26.2%		66
Всего			252